

## Des applications tout de *go*

« C e n'est point dans l'objet que réside le sens des choses, mais dans la démarche ». Cette phrase de Saint Exupéry résume bien toute l'approche de la société Sen:te, SSII installée à Lausanne et spécialisée dans le développement de logiciels et de solutions sur mesure. Ce n'est pas son activité qui fait sa spécificité, mais plutôt toute sa méthodologie que les deux fondateurs ont établie en s'inspirant du jeu de *go*. Son principe est simple : concevoir des applications conçues pour être améliorées selon la demande du client. Pour mettre en œuvre cette démarche, Sen:te est l'une des rares sociétés à utiliser depuis longtemps des outils tels que *WebObjects* ou *Mac OS X*, environnements de développement évolutif qui supportent et encouragent le changement au lieu de le freiner.

### Fédérer une équipe autour d'un projet

L'un des projets sur lequel travaille actuellement la société est très instructif. Le client, une *web agency*, développe des sites intranets pour ses clients et en anime le contenu toutes les semaines voire quotidiennement. L'organisation faisant appel à différentes compétences à la fois internes et externes à l'entreprise, il était devenu indispensable de développer une plate-forme organisant les différentes tâches liées à la création et à la mise à jour des sites. Après plusieurs tentatives avec d'autres SSII, n'allant pas plus loin qu'un cahier des charges se complexifiant au fur et à mesure des avancements de la réflexion, la *web agency* a été séduite par l'approche de Sen:te : créer une plate-forme, constituée de « briques » développées selon les besoins du client.

Dans ce cas, l'originalité réside dans l'importance accordée plutôt à l'équipe qui va être constituée pour travailler sur ce projet qu'au cahier des charges. En effet, en collaborant avec Sen:te, le client n'est pas passif, mais devient un véritable partenaire qui contribue autant que la SSII au développement de la plate-forme. On comprend aisément

le rôle de l'équipe pour favoriser un échange permanent avec la SSII et décider de la prochaine brique à développer.

### Démarrer le développement par le plus important, pour le client

C'est la devise de Sen:te, guidée par le jeu de *go* : « faire la chose la plus importante d'abord », c'est à dire la première étape qui va créer un véritable progrès par rapport à l'ancien système, générer de nouvelles opportunités et favoriser la qualité de l'outil émergent. Pour la *web agency*, la première brique a été de remplacer un tableau *Excel* par un véritable outil de gestion de contenus (essentiellement des synthèses d'articles de presse). Ce n'est pas la performance technologique qui est intéressante, même si ce développement n'a pris qu'une semaine, mais la possibilité pour la *web agency* d'utiliser un outil en plein développement et donc de l'orienter selon ses propres besoins.

### L'improvisation au service de l'innovation

Cette démarche, relevant d'une quasi improvisation, n'est concevable que si une véritable relation de confiance s'établit des deux côtés : il a fallu très vite, en effet, que la *web agency* abandonne son ancien système pour adopter le nouveau encore en développement. C'est pourquoi une *hot line* a été mise en place pour dépanner en temps réel les pannes et autres mauvais fonctionnements. Par ailleurs, en l'utilisant quotidiennement, la *web agency* a pu demander des modifications qui étaient prises en compte immédiatement. On comprend facilement, l'énorme avantage de cette approche, qui permet, dès la pose de la première brique, de générer de nouvelles idées ou des besoins auxquels le client n'aurait pas pensé. C'est aussi la possibilité de hiérarchiser les priorités

et de décider ensemble quelle sera la deuxième brique à développer.

### Des applications parfaitement évolutives

Sen:te a dû aussi s'adapter à l'évolution des besoins des clients de cette *web agency*. La SSII a d'ailleurs été très vite confrontée à ce problème ! Par exemple il n'était pas envisagé dans un premier temps que les sites intranet soient modifiés régulièrement tant dans la forme (ajout et/ou suppression de rubriques) que dans le fond (thématiques). Or cette *web agency* s'est aperçue que cette souplesse était indispensable pour garantir le succès d'un site ! De nouvelles briques ont été conçues, certaines s'aggrégeant à la plate-forme et d'autres disparaissant au profit de nouvelles. En effet, supprimer une partie du développement s'est avérée plus efficace et plus rentable, compte tenu des délais très courts de développement.

Si l'un des grands atouts de Sen:te, est sa parfaite maîtrise de l'environnement de développement *WebObjects*, sa force est avant tout de concevoir ses applications comme des prototypes qui suscitent au fur et à mesure des idées. C'est-à-dire, d'accepter, enfin, que le client a du mal à concevoir ce qu'il veut au départ et qu'il a besoin d'utiliser un premier résultat pour formuler clairement une demande !

**Marianne Gazeau**

(source : Interview de Marco Scheurrer, directeur général de Sen:te, <http://www.sente.ch>)

